

中国工业报

业务指导：
中华人民共和国工业和信息化部

2013年7月1日 星期一

国内统一刊号:CN11-0058
邮发代号:1-34

CHINA INDUSTRY NEWS

中国工业报社 总第 7194 期

主管单位:中国工业经济联合会 主办单位:中国工业经济联合会 中国机械工业联合会

出版网址: http://www.cinn.cn

每周聚焦

全球价值链

联合国贸易和发展会议 6 月 26 日发布《2013 年世界投资报告》，报告主编、联合国贸发会议投资和企业司司长詹晓宁在发布会上说，中国应积极调整原有的“走出去”模式，确立以建立中国自己的全球价值链为核心的对外投资战略。

编看编说

中国已步入工业化后期，这意味着中国经济发生了重大变化，已经从农业大国转变为工业大国，但我们还不是工业强国。如何从工业大国转变为工业强国？这一命题绝非老生常谈，而是我们当前正在经历的艰难关口。质量是企业生存的基础，更是企业品牌建设的内在核心。近几年，产品质量问题成为国民心中永远的痛，它犹如多棱镜，折射出中国工业生产的无奈现状，更对中国产品的国际形象带来负面影响。中国总体质量水平不高，势必造成核心竞争力不强。由此而来，贴牌生产、自主品牌缺失、研发设计不足等问题迫使我国制造业长期处于全球价值链的中低端来看，我们只有一个选择，即不断朝着全球价值链的高附加值环节攀升。原有的“走出去”模式，比如对国外能源的大手笔收购，比如对个别产业的非理性扶持，仅仅是为了“走出去”而产生的低效率投入，浪费大量资源，付出极大环境代价。如何引导？需有更高层面的宏观考量。

特种设备

6 月 26 日在北京举行的第十二届全国人大常委会第三次会议开始审议特种设备安全法草案。此前，这部法律已经两次提请全国人大常委会进行审议。法律草案吸收了 2003 年制定、2009 年修订的《特种设备安全监察条例》中比较成熟的内容，对草案二次审议稿进行了较大幅度的补充和细化。

编看编说

接连发生的电梯伤人惨剧不仅在一定程度上反映了电梯安全运营方面缺乏清晰的责任落实，暴露出我国特种设备标准过低问题，还揭示了特种设备日常运营管理和维保服务市场监督措施缺失，凸显出我国特种设备安全法律法规的不健全。追本溯源，在特种设备监管方面，2003 年 6 月 1 日颁布实施的《特种设备安全监察条例》使特种设备安全监察纳入了法制轨道。但特种设备安全是个社会责任，不是仅仅通过政府部门的监察就能完全达到的。而根据中国特种设备安全的“国情”，又需要加大监管力度。这正是我国需要一部特种设备安全法的原因。换言之，特种设备安全法正是要解决上述两大问题。本次特种设备安全法的新意在于将实施特种设备“身份证”制度，并对特种设备的生产等环节都做了详细的规定，能够做到全程监督。让我们对新法拭目以待。

(杨靖 执笔)



责任编辑:杨靖 编辑:孙静
版式设计:彭庆伟 审读:郭壮
新闻热线:(010) 68321346
68349306
传 真:(010) 68321346
E-mail: cin1346@yahoo.com.cn
常年法律顾问:北京市大成律师事务所
肖金泉 黄启力



为品牌竞争力打分 工业企业角逐优势排名

谁将成为工业领域品牌竞争力最强的企业？答案将在 10 月份正式揭晓。《关于开展中国工业企业品牌竞争力评价和发布活动的通知》已于日前下发，目前企业申报工作正在进行中。 ▶A2



审批收紧或放松 产能过剩引发口水战

水泥市场过剩是否严重，未来是通过充分市场竞争的方式争夺市场份额；还是收紧行政审批，关上新增产能的大门，依靠兼并重组重新划分市场份额。一场口水战正在上演。 ▶A3



赢在转型升级 中小机床企业有先机

业内人士表示，中国机床行业整合洗牌不可避免。但行业的转型升级并不是要让大多数的企业破产，而是更合理地分配各自的优势资源，把企业的优势更好地分布于产业链的各个环节。 ▶B1

找寻先机 新工业革命与增材制造国际研讨会召开

本报记者 孙郁瑶 曹雅丽

与传统制造技术的减材特性不同，3D 打印正以其增材制造技术成本低、生产周期短的明显优势迅猛来袭，被誉为第三次工业革命最具标志性的生产工具。3D 打印对我国方兴未艾的工业，特别是制造业的转型升级有何启示？

6 月 26 日，由工业和信息化部、科学技术部、中国科学院、中国工程院联合主办的“新工业革命与增材制造国际研讨会暨 3D 打印国际展示会”在京开幕。全国政协副主席、科技部部长万钢，工信部副部长苗圩，工信部副部长苏波，中国科学院副院长施尔畏，中国工程院副院长干勇等出席。

该研讨会以“新工业革命与增材制造，全球与中国制造业的机遇与挑战”为主题，为政府、科研机构、行业协会和企业提供高端的交流平台，深入探讨 3D 打印给我国制造业发展带来的机遇和挑战，力求推动我国 3D 打印的技术创新及产业化应用。

苗圩：抓住新一轮科技和产业革命机遇

世界各国为迎接新一轮科技和产业

革命的浪潮，出合了一系列创新战略和行动规划。我国已抓住机遇，布局增材制造技术（俗称 3D 打印），信息技术和制造技术融合为特征新型的制造模式，正在加快制造业的发展，成为经济增长的强劲动力，并对未来制造业发展模式产生深刻影响。

工信部部长苗圩在讲话中指出，目前新一轮科技和产业革命正蓬勃兴起。新一代信息技术、高端装备制造、新能源新材料等领域都有新举措。

“其中增材制造技术尤为引人注目。”苗圩表示，增材制造技术，作为一项新型的数字化制造技术，经过多年发展，已经形成比较完整的技术模式，不断扩展应用范围，产业链逐步形成，市场规模快速增长。以信息技术和制造技术融合为特征的智能制造、数字化制造、网络化制造等新型制造模式，正在加快制造业的发展，特别是促进制造业网络化、智能化、绿色化和服务化的进步，成为经济增长的强劲动力，并对未来制造业发展模式产生深刻的影响。

当前，世界各国在新能源新材料、信息网络、生物医药、节能环保等重要领域加强布局，谋求摆脱国际金融危机产生的深刻影响，努力实现新一轮的经济增长，争取发展的主导权。

工业是我国国民经济的主导，在过去的 60 多年里，中国工业实现了跨越式发展，制造业总体规模跃居世界第一，综合实力显著增强，但中国整体上还处于工业化的中后期阶段，工业大而不强，发展方式粗放，创新能力薄弱，关键核心技术缺失，产业结构不合理，能源资源和环境的约束加大，工业发展的任务依然艰巨而繁重。

苗圩强调，当前到今后一个时期，我们应抓住新一轮科技和产业革命的机遇，坚持走中国特色新型工业化道路，以改革创新为动力，推动中国经济的升级发展。

我国将大力推动工业结构的调整和优化，紧紧围绕改造传统产业，加快发展先进制造业的战略新兴产业；大力发展生产性服务业，瞄准重点领域和方向，着力化解产能过剩的矛盾；加强技术改造，加快推进战略性新兴产业成为先导型、支柱型产业；加强节能减排和环境保护，促进全产业链的整体升级；着力推进自主创新，真正把技术发展和产业发展的规律，强化企业为主体的技术创新，大力加强核心技术的攻关，提升工业技术能力，力争在先进制造、信息网络、系统软件、新材料、节能环保领域取得实质性突破，推进创新成果产业化，不断提高科

技进步对工业发展的贡献力。

苗圩进一步表示，我国将加快推进信息化和工业化的深度融合，实施宽带中国战略，加快信息网络宽带化的升级，构建宽带、融合、泛在的国家信息基础设施，发展现代信息技术，加强信息网络的广泛应用和全面覆盖，推动制造模式向数字化、网络化、智能化、服务化的转变，深入推进经济社会各领域的信息发展，进一步加强工业和信息化领域的国际交流与合作。应对新一轮科技革命是世界各国共同面临的重大课题，我们将实施更加积极主动的开放战略，切实保护各国在中国的利益。

万钢：材料 & 关键核心技术有待突破

增材制造技术，是利用计算机设计数据，采用材料逐层堆积的方法制造零件的技术，增材制造技术与传统制造技术的融合发展将对制造业产生重要影响。欧美发达国家密切关注这一最新动向，加紧战略部署，推动增材制造技术创新及产业化。

我国正处于工业转型升级的关键时期，增材制造技术的发展，对我国既是重大机遇，又带来了挑战。我国在增材制造领域虽然已取得了一批基础研究和

产业化成果，但增材制造技术的产业化尚处于起步阶段。

加快推进增材制造技术研发及产业化，对于提升我国制造业的整体创新能力，取得在数字化制造、智能制造方面发展的主动权，抢占先进制造业发展制高点，加快工业转型升级和经济发展方式转变具有重要意义。

科技部部长万钢预测，“到 2025 年 3D 打印技术潜在的经济影响将达到 2300 亿~5500 亿美元。目前，我国 3D 打印取得了一定成绩，形成了自主研发的团队，具备了一定的研发机制，也开发了一些相关装备，但是作为一个刚刚发展的技术，其工艺稳定性、材料核心元件的关键技术还有待突破，材料自备、材料特性研究等还有待加强，市场开拓还需要更多更新的商业模式。”

据了解，该研讨会由中国电子信息产业发展研究院及中国机械工程学会承办。与研讨会同期举行的 3D 打印展成为目前增材制造领域国内最大规模的展示会。增材制造产业上下游相关研发企业、软件设计企业、制粉企业、设备提供商、服务商及企业用户等进行了集中展示，体现了当前技术研发水平、设计软件、材料制备、设备及零部件生产、应用型产品开发、用户服务等情况。

勾勒制造业未来模式 “智慧工厂”亮相北京

本报实习记者 曾强

在 6 月 26 日开幕的 2013 北京国际工业智能及自动化展览会上，由中国科技自动化联盟提出的智慧工厂 1.0 成为最大亮点。其集成了各类先进的自动化产品、技术和标准，以前瞻性的视角为观众展现未来工厂的清晰蓝图。

“智慧工厂是对数字制造和智能制造的综合，也体现了装备生命周期和企业价值链的结合。”中国科技自动化联盟副理事长兼秘书长王健向记者介绍。

2012 年 8 月，科技自动化联盟定义了智慧工厂 1.0 的理念框架，即中国制造业短期内可能实现的初级阶段目标，并于同年 11 月在上海自动化展上正式推出了智慧工厂 1.0 的模型。“实现精益制造和敏捷制造，推动制造业生产由传统的资源能量驱动型向数字信息

驱动型转变，是智慧工厂 1.0 的主要目标。”王健说，智慧工厂 1.0 主要针对智能装备制造商和终端制造业用户，目的在于利用先进的自动化技术和产品帮助智能装备制造商，从而实现生产电子化、数字化和网络化，并为终端制造业用户奠定了智能化、知识化和服务化的基础。

“我们希望越来越多的人认识、了解并接受智慧工厂 1.0。伴随企业和用户对其深入的了解，会发现它不仅在中国具有现实可行性，而且和国际上的趋势在核心理念上是一脉相承的。”王健向记者说。

由中国机械工程学会主办的 2013 北京国际工业智能及自动化展览会，旨在通过全新的规划在机器人应用技术、传感器连接器、运动控制技术和 3D 打印四大专题下完整地演绎自动化生产平台，帮助企业提高生产效率及效益。



图为 2013 北京国际工业智能及自动化展览会上，工业自动化食品包装展示现场。(展会组委会供图)

第十届中博会 9 月将办 帮扶中小企业力求务实有效

本报记者 杨明

6 月 27 日，第十届中国国际中小企业博览会新闻发布会在京召开。会上，中博会组委会副主任、工业和信息化部党组成员、总工程师朱宏任介绍，第十届中国博览会将于今年 9 月 25~28 日在广东省广州市琶洲中国进出口交易会展馆 A 区举行。

本届中博会由工业和信息化部、国家发改委、财政部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、中国银行业监督管理委员会、广东省人民政府，以及印度尼西亚中小企业与合作社事务部、联合国南南合作办公室联合主办。

打造帮扶平台品牌

当前，我国经济发展总体平稳，中小企业特别是小型微型企业在国家经济社会发展中，发挥着越来越重要的作用。朱宏任指出，党中央、国务院高度重视中小企业工作，并把办好中博会作为帮助中小企业特别是小型微型企业的重要措施。

中博会以展示、交易、交流、合作为宗旨，为中小企业搭建交易平台，帮助中小企业开拓市场，引导社会资源为中小企业提供投融资、技术支持、管理培训、国际交流、信息应用推广等服务，已经日益形成特色鲜明、具较大影响力和吸引力的中小企业服务品牌。

每年有 3000 家左右国内外中小企业通过参展参会获得中博会所提供的服务和帮助。办好中博会已经成为中小企业公共服务体系的重要内容。

本届中博会将为广大中小企业带来以下帮助：一是通过举办中国中小企业高峰论坛，围绕中小企业普遍关注的重点、热点问题研讨，引领中小企业发展方向；二是通过来自众多国家和地区的中小企业参展参会，为企业开拓市场提供机会。三是展会期间将设 2 万平方米的境外特色展区，并举办中小企业发展国际研讨会，为中小企业开展国际交流提供机会；四是通过以“节能、环保、低碳、绿色”为主题组织专精特新中小企业参展，举办技术创新、管理培训、信息化推广应用等活动，促进中小企业加快转型升级；五是继续邀请金融机构在展场专门设置金融服务展区，展示针对性的金融产品和服务，举

办中小企业投融资论坛和对接活动，帮助中小企业缓解投融资难的矛盾。

筹备工作进展顺利

目前，中博会主办单位已经联合下发了《关于举办第十届中国国际中小企业博览会的通知》，并批准《总体方案》，对各项筹备工作进行全面部署。本届中博会设国际标准展位 5000 个，展览面积 10 万平方米，其中境外特色展区、省市区专精特新展、中小企业服务展等主题展区 3.5 万平方米，专业展区 6.5 万平方米。

招展招商工作也已经启动。境外招展招商取得较大进展，计划安排的 2 万平方米的境外特色展区目前已经有 75% 被预定。境内引入中国汽车工业进出口总公司、中国烹饪协会、广东产品质量监督检验研究院、广东省应急产业协会、广东省机械行业协会、广东英泰展览有限公司等 6 家专业机构，分别承办 6 个专题展。

本届展会论坛活动已经做出计划安排。本届中博会将集中办好中小企业高峰论坛、中小企业发展国际研讨会等论坛，支持各主办单位办好中德政府合

作培训项目指导委员会第 5 次工作会议、个体工商户与新型城镇化建设、南方民营经济大讲堂等专场活动。

亮点更加突出

在介绍本届中博会的的变化和新亮点时，朱宏任强调了几个突出。一是更加突出国际多方办展。继第九届中博会实现与越南和厄瓜多尔两个国家联合主办之后，本届中博会将由工业和信息化部等 6 部委、广东省人民政府，以及印度尼西亚中小企业与合作社事务部、联合国南南合作办公室联合主办。这是继第九届中博会与越南和厄瓜多尔两个国家联合主办之后，中博会首次与一个国家和一个国际组织联合办展，在联合主办机制上取得了突破。

二是更加突出方向引领。本届中博会把节能、环保、低碳、绿色作为主题，鼓励符合这一发展主题的中小微企业前来参展，中央财政还将为参展企业提供支持。各省市也积极支持和引导符合这一发展主题的中小企业参展参会。

三是更加突出专业展特色。本届中博会专业展展览面积 6.5 万平方米，占

总展览面积三分之二，比上届增加 1.5 万平方米，增加 30%。专设汽车零部件及用品、绿色食品、珠宝及工艺品、应急技术产品、智能装备、节能环保技术产品等 6 个专业展 其中规模最大的汽车零部件及用品展面积达 2 万平方米。专业展均委托专业展览机构独立承办，并按专业化和市场化方式运作。主要是为了发挥规模效益在招商招展工作中的作用，使其能在 2~3 年时间形成行业间有影响的展览，从而吸引更多的优质展商及专业客商，提升中博会专业展的展览品质。

四是更加突出精品论坛。本届中博会计划安排 2 个论坛活动和 4 个主办单位举办的专场活动，较上届有较大减少，旨在减少数量并提高质量，把精品论坛活动办好，更好服务中小企业。

五是更加突出展会实效。组委会秘书处将积极采取措施，把中博会内容设计好，把表现形式设计好，把展会服务好；支持专业机构按专业化市场化方式开展招展布展和对接洽谈，吸引专精特新和名优中小企业参会；强化商务对接活动，根据企业需求有针对性地组织对接衔接，中外企业对接比例不低于 3:1。

