

制造业简报

2025 年第 25 期（总第 310 期）

► 本期导读

【动态精选】	1
技术差距正在威胁美国制造业	1
2025 年中展望：美国工业制造业并购趋势	5
摩根士丹利：2024 至 2028 年中国机器人市场规模将翻倍	7
单步 3D 打印技术实现机器人一体化制造	8
2025 年工业运动控制自动化创新趋势	10
精密控温技术开启半导体材料压力敏感性的新纪元	13
金属加工商激光切割功率指南	15
Pando 和 JBF Consulting 发布 2025 年物流人工智能现状报告	18
美国切削刀具需求受不确定性抑制	20
机床机器人（MTR）：变革机械加工的创新技术	22
【战略与规划】	24
英国发布《现代工业战略》	24
【报告摘要】	26
IFR：美国汽车制造商加大了对自动化的投资	26

【动态精选】

技术差距正在威胁美国制造业

【关键词】美国制造业; 技术差距; 消费者溢价意愿; 产业回流

【摘要】尽管美国当下制造业回流和支持本土产品消费的意愿不断提升，但美国一项调查研究《2025 美国制造业技术准备情报报告》揭示，技术滞后、网络安全风险及 IT 投资不足等因素正制约美国制造业的竞争力。

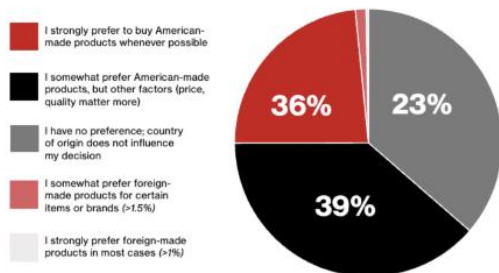
美国制造业正迎来关键转折点：产业回流加速推进，联邦资金大量涌入，消费者对“美国制造”产品的兴趣也显著回升。但现行关税政策正对行业造成重大冲击，制造业总收入的近 5% 被转化为关税成本。这种财务压力凸显了对技术和 IT 进行战略投资以保持竞争力的重要性。

《2025 美国制造业技术准备情报报告：能否引领未来？》通过全国性调研揭示了关键发现，表明许多美国工厂可能在技术上尚未做好准备以把握这一发展势头。该报告深入探讨了技术过时、网络安全薄弱和 IT 投资滞后等问题如何造成实际隐患——这些隐患不仅影响企业运营，更危及员工队伍稳定性和消费者信任。

这项调查收集了 700 名美国消费者和 300 名制造业从业人员的反馈，受访者涵盖从工厂经理、高管到一线工人的各个层级。调查结果显示：尽管民众支持美国制造业的意愿强烈，但许多制造商的实际准备程度与消费者的期望之间仍存在明显落差。

美国制造很重要——但这还不够

Which statement best describes your preference when choosing between an American-made product and a foreign-made product?



Integris.