

制造业技术动态

2023 年第 23 期（总第 85 期）

目录

【研究趋势】	1
麦肯锡：汽车零部件供应商如何逐浪电动化大潮	1
未来电动汽车热管理技术、材料和市场前景	6
【行业资讯】	10
探索未来格局：2024 年以后预期和新兴制造趋势	10
汽轮机金属叶片显示出大型 3D 打印零件的尖端潜力	12
分体式化学电池将宝马 iX 全电动续航里程提升至 608 英里	14
激光增材制造：倾听缺陷的发生	16
可弯曲太阳能电池领域的专利及技术分析	18
Verne 和 Lawrence Livermore 展示了用于重型运输的 CcH2 系统.....	21

【研究趋势】

麦肯锡：汽车零部件供应商如何逐浪电动化大潮

【关键词】汽车零部件;电动化

【摘要】汽车行业正在走向电动化，部分零部件也随之电动化，但仍有许多传统汽车核心零部件依然将保持不变或者相似，如底盘和车身结构件等。供应商仍须聚焦这些核心，并持续创造价值。此外，随着中国汽车零部件供应商迈向国际市场，相关零部件的全球市场趋势也值得关注与探究。

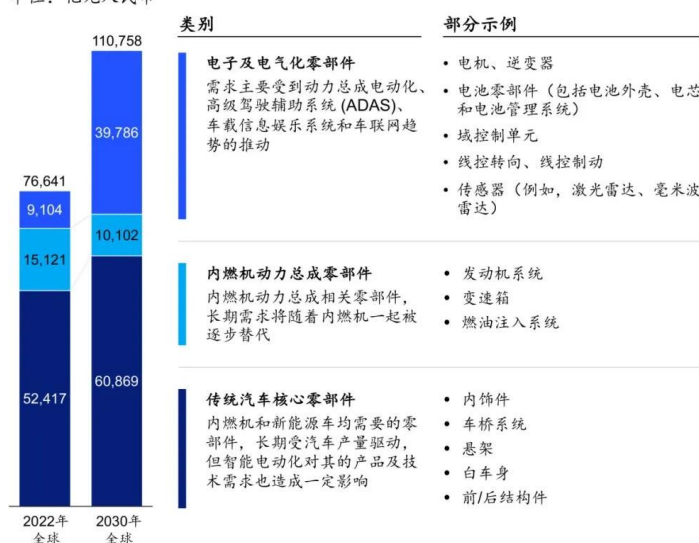
零部件市场两大趋势

未来几年，汽车零部件市场将呈现出两大发展趋势。第一，电动化进一步普及，自动驾驶和智能座舱不断进化，因此需求将持续增长。预计到 2030 年，电驱系统、高级驾驶辅助系统和车载娱乐系统等电气化与电子零部件将占全球汽车零部件市场规模的 36%（目前仅为 11%）；第二，底盘和车身结构等传统零部件仍然是行业核心支柱。预计这部分收入到 2030 年仍将占据零部件总份额的 55%（目前为 68%），尽管占比下降，但市场规模仍将稳定增长，达到约 6 万亿元人民币（2022 年约为 5.2 万亿元），依然是兵家必争之地（见图 1）。

图1：从2022至2030年，传统汽车核心零部件的收入占比将从68%降至55%，但市场规模仍将稳定增长

轻型车零部件1市场规模变化趋势2

单位：亿元人民币



根据现行法规和新能源车渗透趋势，预计到 2030 年，全球新能源汽车渗透率将达到 45%（中国或达 75%）。在此情景下，预计全球汽车核心零部件市场至